



ประกาศศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล
วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง แนวปฏิบัติและการบริหารจัดการโครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ
ภายใต้ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

อาศัยอำนาจตามข้อ ๑๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารหน่วยงานของส่วนงานวิชาการและส่วนงานวิชาการภายใน ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อให้การบริหารงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติและการบริหารจัดการโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่อยู่ในรูปแบบของสัญญาจ้างและสัญญาร่วมดำเนินการ ภายใต้ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

๑. กำหนดค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน สำหรับโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่ดำเนินงานภายใต้ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

ลักษณะโครงการ	แหล่งทุน	ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน
โครงการวิจัย/บริการวิชาการ	ภายนอก	๑๐%
	ภายใน มช.	๕%
โครงการที่วิทยาลัยฯ จัดการเรียนการสอน/อบรม หรือร่วมดำเนินงาน	ภายนอก	๑๕%

๒. การตั้งค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบันในอัตราร้อยละที่กำหนดนี้ คำนวณจากงบประมาณทั้งโครงการ หากในโครงการมีงบประมาณด้านครุภัณฑ์ให้หักค่าครุภัณฑ์ออก แล้วจึงนำงบประมาณคงเหลือมาคำนวณเป็นค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน

๓. กรณีแหล่งทุนมีระเบียบ หรือ ประกาศให้ยกเว้นค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน ให้จัดสรรจากค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในสังกัด โดยเป็นไปตามสัดส่วนแสดงในตารางข้างต้น

๔. กรณีแหล่งทุนมีระเบียบ หรือ ประกาศให้ยกเว้นค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน และไม่สามารถตั้งค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในสังกัดได้ ให้เสนอผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล พิจารณาเป็นรายกรณีไป

๕. การกำหนดค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน นอกเหนือจากที่กำหนดข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้อำนวยการและคณะกรรมการบริหารศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร รวีระกุล)

ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล